

BiebPanel rapportage de Bibliotheek Bollenstreek Onderzoek 1-2013: activiteiten van de bibliotheek

Het onderzoek heeft inzicht in de tevredenheid over de activiteiten van de bibliotheek zodat het aanbod geoptimaliseerd kan worden. Dit onderzoek heeft van 13 maart t/m 8 april 2013 plaatsgevonden.

Steekproefopbouw

De respons voor dit onderzoek van de Bibliotheek Bollenstreek ligt op 38%. Hiermee is de respons lager dan de respons van het totale BiebPanel(49%). Dit aantal is, in beide gevallen, lager dan verwacht. Het kan een gevolg zijn van de relatief lage interesse in activiteiten en het beperkte aantal panelleden dat heeft deelgenomen aan een activiteit.

Onderzoek

Dit onderzoek gaat over de activiteiten van de bibliotheek met als onderwerpen:

1. Bekendheid met en interesse in activiteiten
2. Deelname activiteiten
3. Activiteitenprogramma van de bibliotheek
4. Communicatie rondom activiteiten
5. Activiteiten voor kinderen

1. Bekendheid met en interesse in activiteiten

Uit dit onderzoek is gebleken dat panelleden uit de Bollenstreek het meest bekend zijn met voorlezen(73 %), lezingen(58%) en tentoonstellingen(58%). Dit komt redelijk overeen met het totale panel. In de Bollenstreek zijn de volgende activiteiten bekender dan gemiddeld: tentoonstelling en voorlezen. De volgende activiteiten worden wel aangeboden maar zijn minder bekend dan gemiddeld: activiteiten voor scholen, cursussen, filmvoorstellingen (alleen in Noordwijk), infostand, jeugdvoorstelling, muziekoptreden, voorstelling en workshop.

2. Deelname activiteiten

Bijna driekwart van de panelleden heeft het afgelopen jaar niet deelgenomen aan een activiteit. Dit is evenveel als het totale panel. Van de panelleden heeft 14% 1 keer deelgenomen, een tiende 2 tot 3 keer en niemand vaker dan 4 keer per jaar.

35 % van de deelnemers gaf aan in de toekomst niet van plan te zijn (vaker) deel te nemen. Dit was in het totale panel ook zo. De helft van de panelleden geven aan dat zij mogelijk vaker deel zouden nemen als er (nog) meer over wordt gecommuniceerd. Ook geven sommigen aan een ander tijdstip of een andere vesting te prefereren. Er is echter ook een aantal, dat door tijdgebrek niet snel zou deelnemen.

Aanmelden voor een activiteit gebeurt bij voorkeur via de website of per email. De helft preferereert aanmelden via baliemedewerkers, dit is meer dan in het totale Panel (37%). 45% van de panelleden geeft aan het liefst via IDEAL te willen betalen. Een derde betaalt het liefst in de bibliotheek zelf.

3. Activiteitenprogramma van de bibliotheek zelf

Voor het voorjaar is er weer een gevarieerd activiteitenprogramma samengesteld. Panelleden gaven een oordeel over de aantrekkelijkheid van dit programma. Drie op de tien vinden het gratis tuinadvies in het kader van de Nationale Tuinontwerpdag een aansprekende activiteit. Op enige afstand gevolgd door Gerrit Jan Zwier over Altijd Noorwegen (24 %). Mildred van het Schip over Beeldenken (23%) en de ComputerWijs cursus (23%). Circa een vijfde heeft interesse voor het Taalcafé of het "digitaal café". De activiteit Huug Tielemans interviewt Thijs Zonneveld spreekt het minst aan. Naar aanleiding van het activiteitenprogramma is, net als in het totale Panel, 62% (zeker of misschien) van plan te gaan deelnemen aan een activiteit. Meer dan de helft geeft aan geen behoefte te hebben Ca. 50 % geeft aan geen behoefte te hebben aan deelnamen. Dit is ook bij het totale panel zo. Bibliotheken kunnen hier weinig invloed op uitoefenen. Iets meer dan een derde geeft aan geen tijd te hebben en één op de vijf zegt dat de inhoud van de activiteiten niet aanspreekt.

4. Communicatie rond activiteiten

De nieuwsbrief, de posters, persberichten en de website zijn met 45-50% de communicatiemiddelen die de panelleden het vaakst gebruiken om zich over activiteiten te informeren. Sociale media, maar ook vrienden en familie worden nauwelijks gebruikt om informatie over activiteiten in te winnen.

In de Bollenstreek worden persberichten en baliemedewerkers relatief vaak gebruikt. Panelleden ontvangen bij voorkeur informatie over activiteiten via de nieuwsbrief (54%), berichten in de lokale krant (47 %). Een derde wil graag geïnformeerd worden via posters in de bibliotheek en 18 % via folders.

48 % is over het algemeen heel erg tevreden over de communicatie, dit geldt ook voor het totale panel. Circa drie op de tien oordelen neutraal over de communicatie en ongeveer een vijfde heeft geen mening.

5. Activiteiten voor kinderen

De bibliotheek organiseert ook activiteiten voor kinderen. Aan ouders van kinderen in de leeftijd van 4 t/m 12 jaar is een aantal vragen over het activiteiten aanbod voor kinderen, het betreft hier slechts een kleine groep van 42 panelleden.

Acht op de tien vindt het (heel erg) belangrijk dat de bibliotheek activiteiten organiseert voor 4 t/m 12 jarigen. Dit geldt ook voor het totale panel. Van de ouders vindt de helft de activiteit "Marian Busser vertelt" en het voorleesuurkje aansprekend.

Scholen, crèches, peuterspeelzalen en BSO's worden het vaakst (71 %) genoemd, wanneer wordt gevraagd op welke wijze ouders informatie willen ontvangen over kinderactiviteiten. De Nieuwsbrief(57%), posters in de bibliotheek (52%), website (50 %) en persberichten in de lokale krant (48 %) volgen op enige afstand.

Scholen, persberichten in lokale kranten en de baliemedewerkers worden in de Bollenstreek vaker genoemd als manier om informatie te krijgen rondom kinderactiviteiten, dan het totale panel.

Aan de slag met de resultaten

- Aan dit onderzoek hebben een relatief gering aantal panelleden deelgenomen. Dit was in het totale panel ook zo. Dit kan een gevolg zijn van de relatief geringe aandacht voor activiteiten.
- Presentaties van auteurs, lezingen en tentoonstellingen zijn de meest aansprekende activiteiten. Voor onderwerpen geldt dit voor literatuur, kunst &

cultuur en computer/sociale media. In het toekomstig activiteiten aanbod zullen we hier uiteraard weer rekening mee houden. Activiteiten worden na afloop geëvalueerd en, ook de opkomst en waardering van aangeboden activiteiten speelt een belangrijke rol bij de samenstelling van ons nieuwe activiteitenaanbod. NB.: Deelnemers aan dit BiebPanel onderzoek gaven aan dat het interview van Huug Tielemans met Thijs Zonneveld het minst aansprak. In de praktijk was dit een groot succes. De opkomst was groot: een bomvolle zaal enthousiaste leden van de RTV Lisse! Ook de waardering voor het programma was enorm. Omgekeerd bleef de belangstelling voor sommige activiteiten achter bij de verwachting, ook bij presentaties van auteurs. Dit speelt ook bij andere bibliotheken.

- Het activiteiten aanbod wordt nog meer op de beoogde doelgroep afgestemd. Hier zal vervolgens gericht over worden gecommuniceerd. Ook kijken we kritisch naar wat minder variatie in het programma aanbod. Ons aanbod beter profileren is belangrijk.
- Panelleden geven een voorkeur aan activiteiten zowel overdag als 's avonds. Aansprekende activiteiten en interessante sprekers uitnodigen het liefst in meerdere vestingen. We gaan ook vaker overdag activiteiten aanbieden.
- Alle activiteiten maken we via persbericht, website, posters en programma flyer bekend. Daarnaast worden sociale media ingezet. Doelgroepen worden waar mogelijk gericht benaderd: er is een digitale nieuwsbrief voor het onderwijs in voorbereiding.
- Er worden tegenwoordig veel activiteiten georganiseerd. Een deel van de panelleden geven ook aan geen tijd of behoefte te hebben aan activiteiten.